

# PARIS 2018 Gay Games 10, Assemblées Générales 2018



Paris, 23 mars 2019



À VOUS QUI NOUS AIDEREZ À DÉFENDRE  
LES VALEURS DE L'ÉGALITÉ ET DE LA SOLIDARITÉ  
IL Y A UN.E CHAMPION.NE EN VOUS

Du 4 au 12 août 2018 à Paris

#AllChampions

Paris2018.com



# Sommaire du rapport moral

## Bilan et impacts des Gay Games



- Le déroulement du programme et le degré de satisfaction
- L'impact économique, médiatique, touristique
- L'héritage des Gay Games
- Remerciements



# Le déroulement du programme et le degré de satisfaction



# Chiffres clés des Gay Games

## Les mondiaux de la diversité



- **Le plus grand événement** sportif et culturel ouvert à toutes et tous
- Organisé **tous les quatre ans** par des associations sportives et culturelles LGBT
- **Ouverts à tou.te.s**, sans distinction d'âge, d'identité sexuelle, d'origine ethnique ou encore d'état de santé ou de handicap

4 au 12  
août 2018

36  
sports

14  
événements  
culturels

75 000  
spectateurs

budget  
4,8 M€



3000  
Bénévoles

67  
sites



12 700  
participants



Accessible  
à tou.te.s  
à partir  
de 18 ans

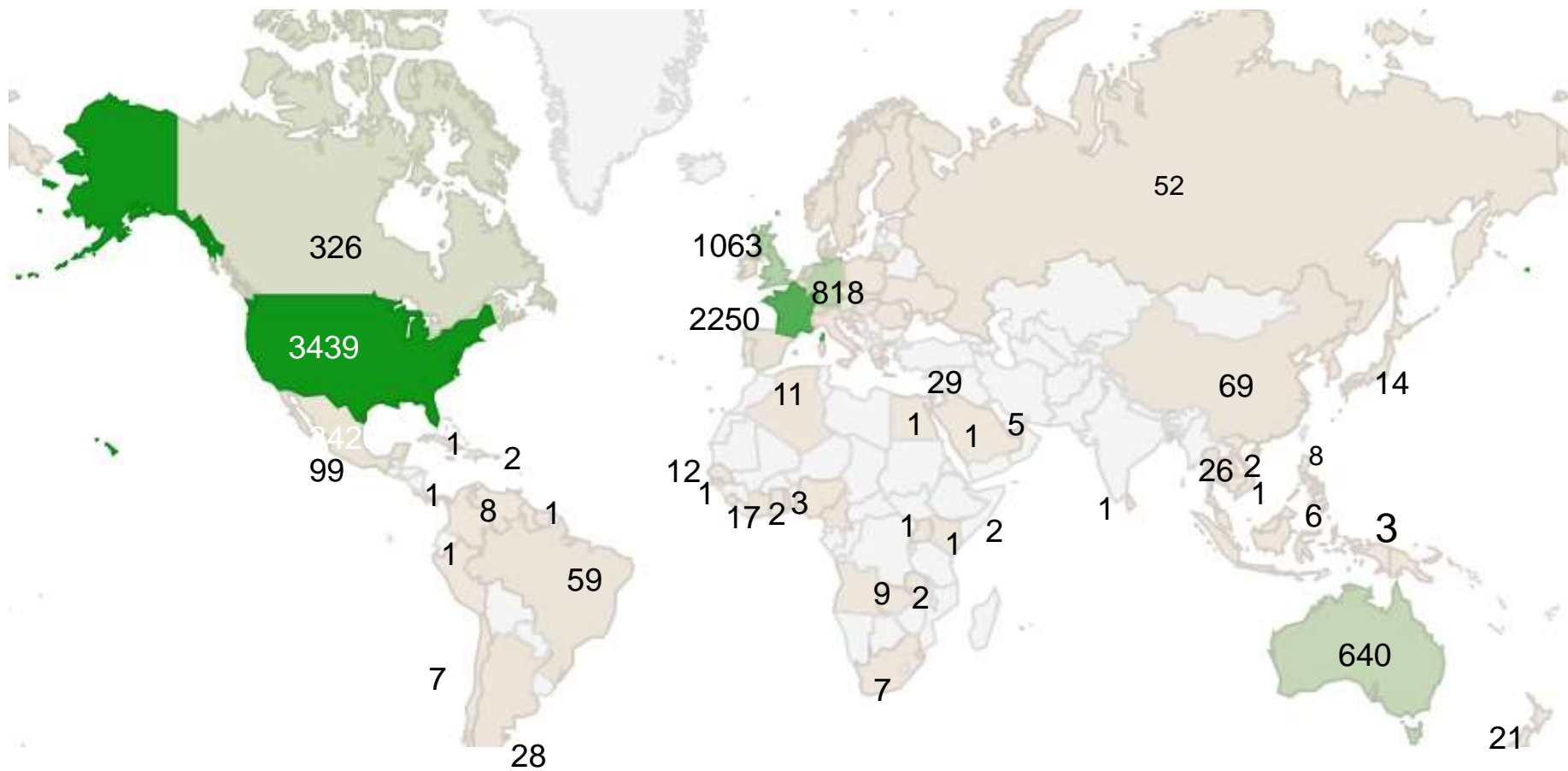


# Participants de 91 pays

## Plus de 150 métropoles



10317 individus soit 12700 participants aux activités proposées  
Un total de 30000 visiteurs et 75000 spectateurs



# Une grande aventure humaine 3000 bénévoles très investis



# Une prouesse opérationnelle de 2012 à 2018

- **18000** personnes accréditées
- **20000** médailles distribuées (9 tonnes)
- **15000** sacs de bienvenue remplis (30 T)
- **12900** T-shirts bénévoles, staff et officiels
- **25000** guides des Gay Games diffusés
- **15000** questions répondues par OS tickets aux parties prenantes
- **26000** personnes dans notre base de données civi-crm
- **25000** mails par directeur !
- **50000** heures de bénévolat pendant les Gay Games





# Des innovations pratiques à la pointe de la technologie



Accréditation  
électronique  
à la Cité de la Mode



Captation en direct des  
cérémonies



3 



  
Bracelet  
cashless



Formation  
des bénévoles  
par e-learning



# Un événement riche en couleurs

## Des cérémonies grandioses



Clôture sur le parvis de l'Hôtel de Ville



↓ Ouverture au Stade Jean Bouin



# Un village au cœur de la Ville une programmation très populaire



# Une programmation dynamique

## 14 événements culturels



# Les jeux sportifs les plus inclusifs

## 36 sports pour tout public



- Inclure les personnes en situation de handicap autant que possible dans les compétitions valides ; ex tandem en vélo pour les non voyants
- Ouvrir le sport à la mixité dans les sports d'équipe
- Inclure les couples de même sexe en danse sportive ou patinage artistique
- Privilégier les catégories d'âge (masters)
- Proposer des catégories par niveau autoévalué
- Laisser les participants choisir leur genre de compétition ou dans la compétition
- Ouvrir des sports unisexes à l'autre genre ex natation synchro pour les hommes et lutte pour femmes
- Créer une catégorie non genrée (triathlon, courses à pied)



# Un événement sécurisé aucun incident majeur

- Grand événement au sens du Ministère de l'Intérieur (765 agents mobilisés)
- Dépenses 600 K€ dont la régie avec MKTG
- 1162 agents de sécurité de 7 sociétés (19129 heures)
- 301 Secouristes de la Protection Civile (2387 heures) : 462 interventions dont 64 évacuations



Comité de pilotage  
village préfiltré

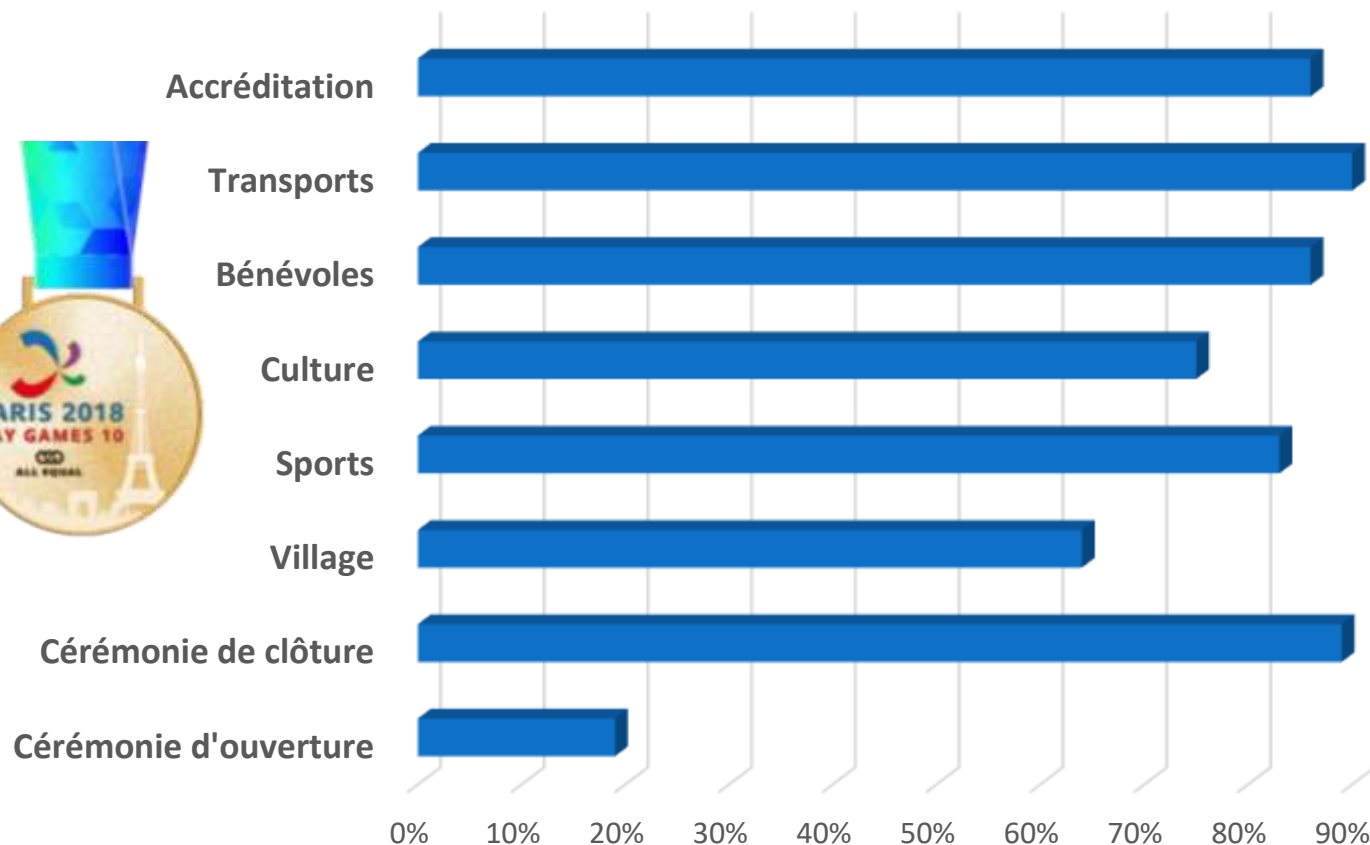


Laura  
Flessel  
et un  
militaire  
-----  
PC  
Sécurité  
Stade  
Charley



# Forts taux de satisfaction

Des records dans l'histoire des Gay Games



Source :  sondage auprès de 3360 personnes interrogées

# Les impacts





# Impact économique majeur

Plus de 100 millions d'euros d'impact



- ✓ 10317 Inscrits
- ✓ 30000 visiteurs
- ✓ 75000 spectateurs



- ✓ 66 M€ d'impact économique direct
- ✓ & 1429 emplois ETP créés, soit 41,6 M€

- ✓ En moyenne 2000 € de dépenses par personne visiteur ou participant.e

Rubriques de dépenses	Oui en %	Montant moyen
Hôtels	86%	1096 €
Restaurants	98%	545 €
Essence	5%	74 €
Location de voiture	4%	242 €
Divertissement	72%	186 €
Habillement	62%	274 €
Epicerie / pharmacie	93%	126 €
Autre location	20%	148 €
Parking	5%	68 €
Transports en commun	5%	114 €

- ✓ Pour mémoire, les GG9 Cleveland de 2014 ont généré :
  - 52,1 M\$ d'impact économique (44,5 M€)
  - 20,6 M\$ en emplois (17,6 M€)

Source :

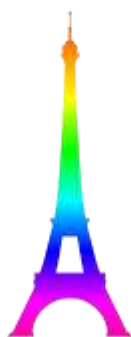


# Impact touristique notable

## Contribution à la bonne santé du secteur en 2018



- ✓ 500000 repas
- ✓ 120000 nuitées
- ✓ 107 € (+22% / 2017) revenu par chambre disponible à Paris en août (étude MKG Consulting)



- ✓ Image LGBT-friendly de la ville
- ✓ Relance des soirées LGBT
- ✓ Mieux vivre ensemble
- ✓ Visites thématiques de Paris
- ✓ Commerces dynamisés au Marais



# Audience : 1 milliard de personnes

Une couverture médiatique exceptionnelle



Source :



## Poids des pays

USA : 33%

France : 30%

Brésil : 4%

Taiwan : 4%

Mexique : 3%

## Poids des médias:

Réseaux sociaux : 900 000 000 personnes  
(soit l'équivalent d'un budget pub de 22 Millions).

Télévision : 63 000 000

Radio : 13 800 000

Presse : 7 252 000

# L'héritage des Gay Games



# Héritage : une vocation durable



## Un modèle d'événement responsable

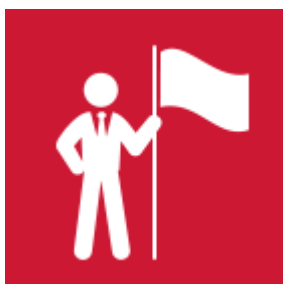
Cette édition des Gay Games est incomparable avec les éditions précédentes et les événements sportifs mondiaux. Au-delà du sport, qu'elle rénove, elle influe sur des thématiques touchant toutes les populations et s'inscrit dans l'ensemble des domaines du développement durable.



- ✓ Favoriser la cohésion sociale et faire reculer les préjugés



- ✓ Promouvoir la santé et le bien-être
- ✓ Faire de la prévention VIH



- ✓ Donner accès à la culture au plus grand nombre





- ✓ S'inscrire dans les meilleures pratiques de développement durable

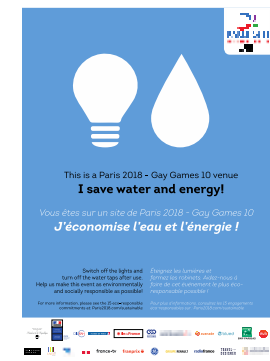
# Développement durable

## Respect de 14 engagements éco-responsables



La charte des 15 « engagements communs » mise en place par le Ministère des Sports et WWF est respectée.

- **1** comité développement durable et une Brigade Verte de **25** bénévoles
- **20** partenaires associatifs citoyens et écologiques
- Formation au recyclage, à l'alimentation responsable, à l'économie de l'eau et de l'électricité
- **500** bourses accordées (record historique) aux plus démunis dont 70 réfugiés et 130 étrangères (budget de **280 000 €**)
- Plus de **80%** d'usage des transports en commun par les participants grâce à la distribution d'un pass transports à tous les participants non franciliens
- **200** repas distribués aux réfugiés au travers l'association Utopia 56
- Matériels sportifs recyclés par les associations sportives ou la Recyclerie sportive
- **70%** des déchets du village triés et recyclés
- Notre prestataire St Once n'a pas pu nous fournir les éléments permettant de savoir si l'engagement alimentation durable a été respecté.
- Un partenariat avec  et le soutien de 



# 18 propositions de Paris 2018

## pour un sport plus inclusif



- Appuyer la dépénalisation universelle de l'homosexualité.
- Valoriser les actions et innovations des associations sportives LGBTi+.
- Élaborer un programme de sensibilisation, de prévention et de sanction des entraîneurs, dirigeants, supporters et pratiquants coupables de propos ou d'actes homophobes.
- Intégrer un référent LGBTi+ au sein des instances sportives nationales et internationales.
- Ouvrir les compétitions sportives nationales et internationales, amateurs ou professionnelles, aux couples de même sexe (patinage, danse sportive...).
- Promouvoir l'activité physique ou sportive tout au long de la vie et en tous lieux.
- Renforcer la culture sportive des jeunes en faisant, des écoles jusqu'aux universités, des lieux de vie actifs où l'éducation physique et sportive est valorisée.
- Faciliter le recours à l'activité physique dans le cadre d'un parcours de santé
- Encourager les fédérations sportives à proposer des licences sport-santé ou sport loisir à des tarifs préférentiels
- Soutenir le déploiement du « sport sur ordonnance » et améliorer la formation et l'information des médecins traitants
- Instaurer un rendez-vous annuel pour fêter le sport et ses valeurs à travers le monde.
- Adopter une approche globale responsable en matière de prévention des substances dopantes et récréatives.
- Intensifier la mise en accessibilité des infrastructures et des services sportifs et encourager le sport partagé.
- Visibiliser les personnes en situation de handicap et imposer une couverture médiatique des grandes compétitions handisport
- Encourager le développement d'une offre de pratique à destination des séniors, en centrant l'activité sur le bénéficiaire.
- Lutter contre les stéréotypes dès l'enfance et encourager les jeunes filles et jeunes garçons à pratiquer tous les sports.
- Décliner les mesures favorisant la parité dans les instances dirigeantes.
- Permettre aux personnes trans\* de décider seules du genre de compétition ou de pratique et encourager les rencontres mixtes sans référence aux genres des personnes.



# Un héritage ambitieux des jeux

## Les missions d'inclusion se poursuivront

- La Fondation Inclusion Paris 2018 a collecté **165 000 €** utilisables après les Gay Games
- Plus de visibilité, d'adhérents et d'expérience pour les associations de la FSGL et le tournoi international de Paris
- Plus de liens avec les fédérations sportives, le CNOSF et Paris 2024 pour une approche plus inclusive du sport
- “Empowerment” des participants ; **130** bourses internationales et **70** bourses à des réfugiés de **45** pays
- Formation reconductible du programme de formation des bénévoles et des partenaires.
- Formation dans les administrations : Préfecture de Police, Jeunes des quartiers, Police municipale, Syndicats professionnels, Agents de la Ville de Paris...
- Actions pérennes en faveur du tourisme LGBT+ adoptées par la Ville de Paris, la Région île-de-France et l'Etat
- Création de nouveaux terrains de Beach-Volley par la Ville de Paris dans le 18<sup>e</sup>.
- **20** conférences sur homophobie dans le sport pour déconstruire les préjugés





# La ville aux couleurs arc-en-ciel



# Vers Paris sans sida

## Une démarche citoyenne contre le VIH

- ✓ Promouvoir la santé et le bien-être en général
- ✓ Faire de la prévention et dépistage VIH
- ✓ Se souvenir des victimes



# THANK YOU

©F.Agouine ©F.Angelantonio ©C.Beghin ©L.Berger ©V.Chenier ©P.Delaens ©P.Derosalle ©R.Duguel ©M.Fakuzmi ©G.Galmiche ©C.Gros ©L.Jazin ©L.Lisee ©D.Luo ©Y.Mamouzejo ©N.Martin ©J.Monnier ©F.Pernet ©N.Rivzi ©A.Ta ©F.Werns



[paris2018.com](http://paris2018.com)



@ Paris 2018

# Merci à tous les partenaires

Plus de 200 organisations et organismes impliqués



# Des institutions toutes réunies

Un soutien moral, logistique et financier



Sous le haut patronage du Président de la République



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ

MINISTÈRE  
DES SPORTS

**DIGES**

DÉLÉGUÉ  
INTERMINISTÉRIEL  
AUX GRANDS  
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

**CNDS**

CENTRE NATIONAL  
POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DU SPORT

MINISTÈRE  
Culture  
Communication

MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION

Secrétariat d'État en  
charge de l'égalité entre  
les femmes et les hommes  
et de la lutte  
contre les discriminations



**MAIRIE DE PARIS**



Erasmus+



# Des sponsors impliqués & visibles

Le secteur privé mobilisé et créatif



**GROUPE RENAULT**



# 80+ partenaires privés

Une fédération d'énergies et de compétences



Sponsors  
Or et Argent



Autres  
Partenaires  
privés ou  
publics



- 12 entreprises sponsors Or à Bronze
- 6 mécènes entreprises
- 10 partenaires médias
- 30 mécènes arc-en-ciel
- 22 prestataires officiels

Prestataires et  
partenaires  
privés ou  
publics



# 68+ clubs et fédérations sportives

Sans compter 14 fédérations sportives internationales



Les 40 fédérations sportives partenaires



Les 28 associations sportives organisatrices





# 30+ autres partenaires associatifs

Une mobilisation citoyenne très large



LGBT+



Jeunesse Etudiants



Santé



Droits humains, culture et développement durable



# AGO - 23 mars 2019



Quorum : 50%

Présents : 68% des droits de vote

Vote du rapport moral 2018 à l'unanimité des  
présents

# Les éléments financiers



# Une gestion financière prudente

L'exercice 2018 déficitaire sans dérapage



Charges HT	2018
<u>Charges d'exploitation</u>	
Achats de marchandises	465 868 €
Variation de stock	6 875 €
Autres charges externes	2 971 344 €
Impôts, taxes et versement assimilés	330 115 €
Rémunérations du personnel et charges	136 989 €
Dotations aux amortissements et provisions	20 442 €
Autres charges	74 209 €
<b>Sous-total des charges d'exploitation</b>	<b>4 005 842 €</b>
Charges exceptionnelles	3 433 €
Impôts sur les bénéfices	22 054 €
<b>Total des charges</b>	<b>4 031 329 €</b>
<b>Perte</b>	<b>-195 896 €</b>
<b>Total général</b>	<b>3 835 433 €</b>

# Un projet laissant un héritage

Sur 2012-2018, le résultat devrait être positif



Produits HT	2018
<u>Produits d'exploitation</u>	
ventes de marchandises	366 405 €
Production vendue (biens et services)	421 358 €
Subventions d'exploitation	1 028 049 €
Autres produits	1 971 754 €
Produits financiers	4 911 €
<b>Sous-total des charges d'exploitation</b>	<b>3 792 477 €</b>
Produits exceptionnels	42 956 €
<b>Total des produits</b>	<b>3 835 433 €</b>
<b>Total général</b>	<b>3 835 433 €</b>

Le budget de dépenses a été constamment révisé pour tenir compte de la trésorerie et des rentrées certaines.

Plus de 250K€ ont été encaissés dans les 3 derniers mois ; plus de 600 K€ entre juin et août.

# Rapport Financier 2018

## Bilan 2018



ACTIF	2018	2017	PASSIF	2018	2017
Immobilisations	- €	3 811 €	Capitaux propres	150 337 €	346 232 €
Fournisseurs		1 855 €	dont résultat 2018	-195 896 €	233 447 €
Clients	51 233 €	81 572 €	Fonds Outreach	350 €	43 306 €
Stocks	- €	6 875 €	Provisions	9 524 €	- €
Subventions		38 639 €	Produits constatés d'avance		999 837 €
Charges constatées d'avance		61 127 €	Dettes	156 759 €	41 799 €
Comptes bancaires	265 737 €	1 237 296 €			
<b>TOTAL</b>	<b>316 970 €</b>	<b>1 431 175 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>316 970 €</b>	<b>1 431 175 €</b>

L'association Paris 2018 avait accumulé 346 232 € de fonds propres pour faire face au déficit prévisionnel 2018 qui s'établit finalement à -195 896 € après impôt.

Le boni des 7 années du projet s'établit donc à 150 337 euros sous réserve de paiement de l'ensemble des créances, avec une marge de 9 524 euros en fonction du déboucement des provisions

# Rapport Financier 2018

## Synthèse générale



Le résultat final du projet est plus important que toutes les éditions précédentes

- **Au final, notre objectif d'être à l'équilibre a été atteint** : la prudence du budget a permis aujourd'hui de finir en léger excédent (moins de 5% du total des dépenses).
- **Objectif → Poursuivre l'inclusion des personnes LGBT+ dans le sport et la culture** au travers de financement de la **Fondation Inclusion Paris 2018** à qui l'association souhaite attribuer le boni de liquidation si l'Assemblée Générale Extraordinaire confirme la dissolution de l'association.

### Compte de résultat

- Total des **recettes** → **3 835 433 €** contre 611 472 € en 2017
- Total des **dépenses** → **4 031 328 €** contre 378 025 € en 2017,
- L'exercice 2018 s'achève pour la première fois depuis la création de l'association en 2012 sur un **résultat négatif de 195 895 €**.

### Bilan

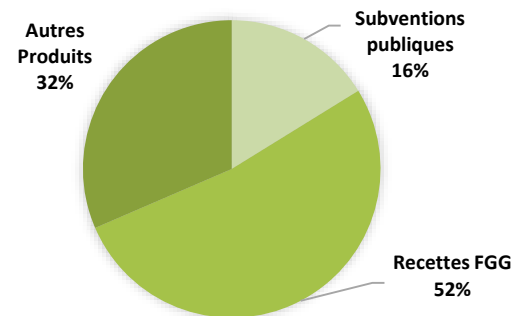
- Le total du bilan s'élève à 316 970 €.
- Les capitaux propres s'élèvent à 346 232 €, avant imputation du déficit de 195 895 € de l'année 2018.

# Rapport Financier 2018

## Le Compte de Résultat

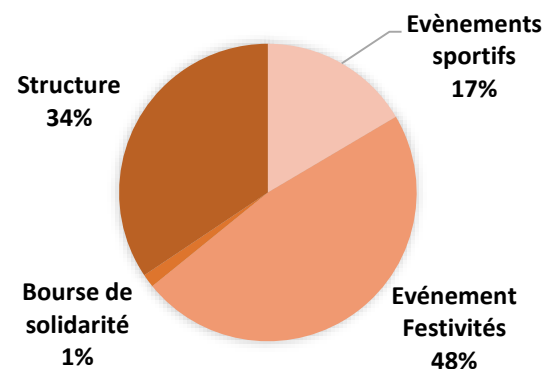
### Produits

- Les produits sont **conformes au budget**.
- L'association a **obtenu majoritairement les subventions budgétées**.
- **Principales recettes → 1 968 258 €**
  - Versées par la FGG depuis l'ouverture des inscriptions en 2016 : Subventions pour la participation de plus de 10 000 personnes, adhérents (1 934 782 €) ou boursiers (13 550 €) ;
  - Opérations de crowdfunding (14 723 €)
  - Produits divers pour (5 203 €, Uniformation).



### Charges

- **Rescrit fiscal** : l'association a comptabilisé les charges en fonction de trois secteurs distincts :
  - Un **secteur 'festivités' à but lucratif** soumis à l'Impôt sur les sociétés et avec TVA déductibles ;
  - Deux secteurs '**structure**' et '**sportifs d'intérêt général**' exonérés d'IS, mais sans déduction de la TVA.
- **Principe de prudence** : l'association n'a pas engagé les prévisions de dépenses avant d'avoir les recettes correspondantes et a révisé à la baisse l'ensemble des budgets hors sécurité en cours d'exercice → les charges sont inférieures de 114 639 € au budget prévisionnel.
- **Une association vertueuse** : les frais de structure hors événements représentent moins de 10% du total des dépenses.

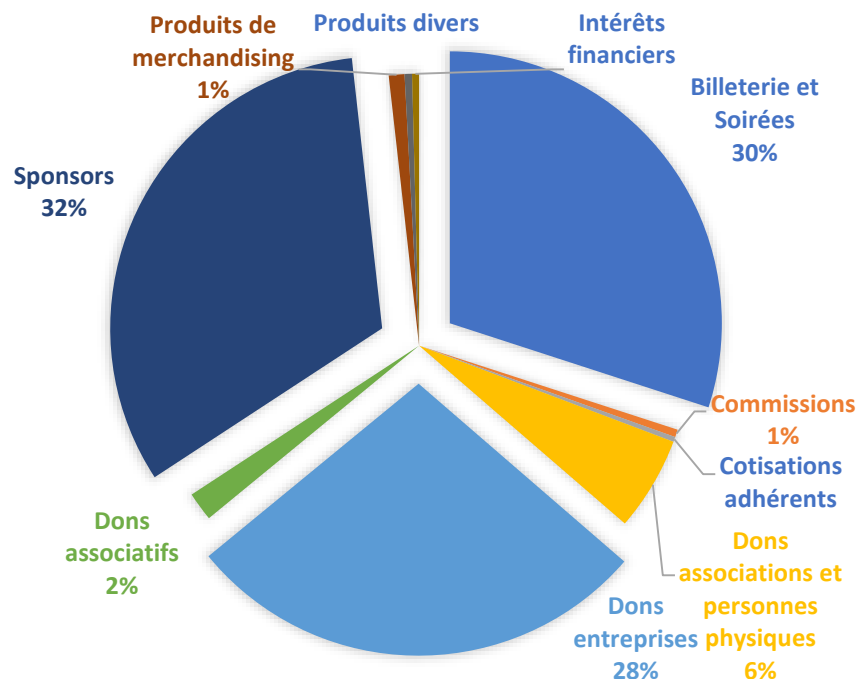




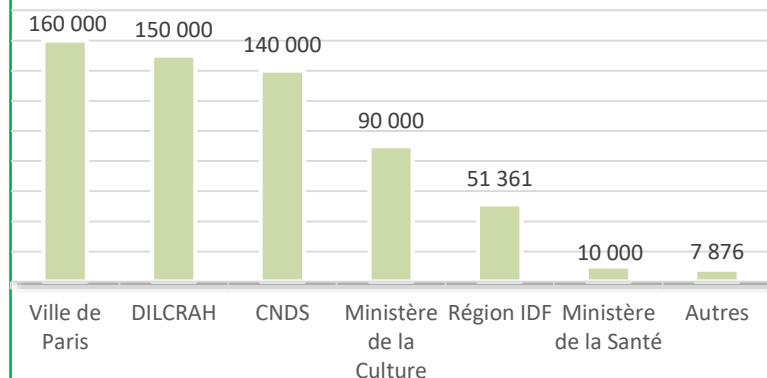
# Rapport Financier 2018

## Les autres Produits dans le détail

### Les Autres Produits → 1 184 489 €



### Les Subventions → 609 237 €



# Rapport Financier 2018

## Le Bilan



### Actif

L'essentiel de l'actif est composé de liquidités à court terme.

- **Compte bancaire, livret d'épargne → 265 737 €**
- **Créances clients → 36 233 €** dont il reste 10 000€ HT à recouvrer de la part de Red Wolf depuis la clôture des comptes.
- **Produits à recevoir → 15 000 €.**

### Passif

- **Capitaux propres → 346 232 €**, avant imputation du déficit de 195 895 € de l'année 2018.
- **Dettes aux fournisseurs → 123 885 €.**
  - Elles ont été réglées pour l'essentiel au premier trimestre 2019.
  - Dettes fiscales : 32 874 € (TVA + IS).
- **Bourses de solidarité → 43 306 €.**

En attribuant près de 500 bourses de solidarité pour participer aux Gay Games, l'association a utilisé l'intégralité des fonds dédiés collectés les années précédentes pour payer une partie des frais de déplacement et d'hébergement des boursiers.
- **Provision pour risque → 9 524 €** sur une dette éventuelle (Grand Palais).

# AG - 23 mars 2019



Rapport du commissaire aux comptes selon pièces jointes : les comptes sont sincères et n'appellent aucune remarque.

Vote du rapport financier 2018 à l'unanimité des présents

# Fondation Inclusion Paris 2018

## Une solution de mécénat sur la durée



Fondation inclusion  
PARIS 2018

sous l'égide de la Fondation  
Reconnue d'Utilité Publique FACE

### La Fondation Inclusion Paris 2018

- Créée en 2015
- Reconnue d'Utilité Publique sous l'égide de la Fondation FACE (Fondation Agir contre l'Exclusion)
- Pouvant recevoir des dons, des legs, des mécénats financiers, de compétence ou de moyens
- Avec 2 missions :



Contribuer au financement de Paris 2018



Promouvoir l'inclusion des personnes LGBT dans le sport et la culture

Une solution fiscale permettant de récupérer 60% de la somme donnée en mécénat

#### Réglementation en vigueur :

- Loi n° 2003-709 du 1er août 2003, dite « loi Aillagon », relative au mécénat, aux associations et aux fondations
- Article 238 bis du Code Général des Impôts

#### Avantage fiscal :

« L'ensemble des versements au titre du mécénat permettent à l'entreprise de bénéficier d'une **réduction d'impôt** sur les sociétés de **60%** de leur montant **pris dans la limite de 0,5 % du Chiffre d'Affaires Hors Taxes total.** »

### Collecte cumulée 2015-2018

**165 K€** (dont Aéroport de Paris 50 K€, Avanade 30 K€, Pinklab 360 16,5 K€, M. Picaud 16 K€, Contribution 10,5 K€, KTS France 10 K€, Paris 2018 7,5 K€ et 12 donateurs particuliers 24,5K€)

#### Contacts

Manuel Picaud  
Président  
06 76 085 087



Pascale Reinteau  
Secrétaire  
06 75 044 105



[presidence@paris2018.com](mailto:presidence@paris2018.com)  
C/O FACE chez ENGIE/ CRIGEN  
361 avenue du président Wilson  
93211 Saint Denis la Plaine Cedex

# Fondation Inclusion Paris 2018

## Une solution de mécénat sur la durée



Fondation inclusion  
PARIS 2018

sous l'égide de la Fondation  
Reconnue d'Utilité Publique FACE

### Appel à projets

- Projets sportifs ou culturels français permettant l'inclusion, l'accès, la visibilité et le respect des personnes LGBT+ dans le Sport ou la Culture.
- Ex: films documentaires, expositions, tournois sportifs, bourses de solidarité aux Gay Games, chorales ou orchestres, œuvre littéraire ou bande dessinée, etc...
- Forme : prix, bourse ou subvention

### Mode de sélection et d'attribution des fonds



- Comité de sélection composée de mécènes, partenaires et militants LGBT+
- Part des projets en fonction du ciblage des projets par les mécènes (70% sport)
- Financement limité à 50% du budget justifié sur factures ; maximum 30K€/projet
- Contreparties de visibilité auprès des bénéficiaires et gratuits
- Critères : originalité, inclusion, éducation, héritage, impact médiatique, participation aux Gay Games, respect de l'appel à projets
- Cofinancements avec DILCRAH, Ministères, Région ou Ville de Paris (partenaires)

### Calendrier 2019

- 31 mars : définition du budget 2019 et lancement appel à projets
- 30 avril : échéance de dépôt de dossier pour 1<sup>er</sup> semestre
- 31 mai : choix des premiers bénéficiaires de fonds



### Appel à projets

- **Chaque Projet doit**
  - ✓ Être porté par une association française de loi 1901 à but non lucratif de plus de 3 ans d'existence
  - ✓ Et permettre l'inclusion, l'accès, la visibilité et le respect des personnes LGBT+ dans le Sport ou la Culture
- **Par exemples :**  
*films documentaires, expositions, tournois sportifs, bourses de solidarité aux Gay Games, chorales ou orchestres, œuvre littéraire ou bande dessinée, etc...*
- **La subvention** pourra avoir plusieurs formes : prix, bourse ou subvention
- **Les campagnes d'attribution** de bourses auront lieu 2 fois par an :
  -  Campagne de Printemps de mars à mai
  -  Campagne d'Automne de septembre à novembre

## Fonctionnement de la campagne de financement

### Mode de sélection et d'attribution des fonds



- **Le Comité de sélection** est composée de
  - ✓ Mécènes
  - ✓ Partenaires
  - ✓ et militants LGBT+



- Il décide de la répartition des projets soutenus en fonction **des thématiques ciblées** (Sport, Culture, ...)



- **Le financement proposé sera limité**
  - ✓ À 50% du budget réellement dépensé
  - ✓ Et à maximum 30K€ par projet



- **Les factures seront demandées** en justificatif



- Le porteur du projet apportera en **contreparties de la visibilité** auprès des bénéficiaires et des gratuités au profit de la Fondation Inclusion Culture & Sport



- **Les critères priorités sont** : originalité, inclusion, éducation, héritage, impact médiatique, participation aux Gay Games, respect de l'appel à projets



- **Un cofinancement avec d'autres institutions** sera considéré comme favorable (DILCRAH, Ministères, Région ou Ville de Paris (partenaires))

## Fonctionnement de la campagne de financement

### Détail à fournir sur le projet



#### • Type de financement demandé

- ✓ Montant sollicité
- ✓ Échéancier le cas échéant
- ✓ Part sur le budget total



#### • Résumé

- ✓ Titre
- ✓ Description
- ✓ Date ou durée



#### • Données financières

- ✓ Budget total
- ✓ Sources de financement (dont déjà acquises)
- ✓ Détail des dépenses



#### • Déroulement

- ✓ Lieu
- ✓ Responsable
- ✓ Public visé
- ✓ Partenaires éventuels



#### • Étude d'impacts

- ✓ Retombées attendues, éventuellement impact économique
- ✓ Approche de développement durable
- ✓ Risques identifiés



#### • Impact communication

- ✓ Plan de communication prévu
- ✓ Impact médiatique attendu



#### • Contreparties de visibilité et de **gratuités offertes** à la Fondation abritée

- ✓ Nature
- ✓ Nombre
- ✓ Valeur ou estimation



## Fonctionnement de la campagne de financement

### Informations et justificatifs nécessaires du porteur de projet



- **Coordonnées**
  - ✓ Adresse(s) en France
  - ✓ Réseaux sociaux et site internet



- **Activités principales et objet social**



- **Adhérents**
  - ✓ Nombre d'adhérents
  - ✓ Publics concernés



- **Gouvernance**
  - ✓ Composition du bureau ou conseil d'administration
  - ✓ principes de gouvernance



- **Résultats des exercices précédents**
  - ✓ Derniers rapports moral et financier
  - ✓ Rapport des commissaires aux comptes (le cas échéant)



- **Budget de l'année en cours**
  - ✓ Budget documenté du projet (devis)
  - ✓ Budget documenté global de l'Association pour l'année en cours



- **Documents administratifs**
  - ✓ Statuts,
  - ✓ Règlement intérieur
  - ✓ Parution au Journal officiel
  - ✓ Coordonnées du bureau
  - ✓ Polices d'assurance



- **Coordonnées Bancaire de l'Association**



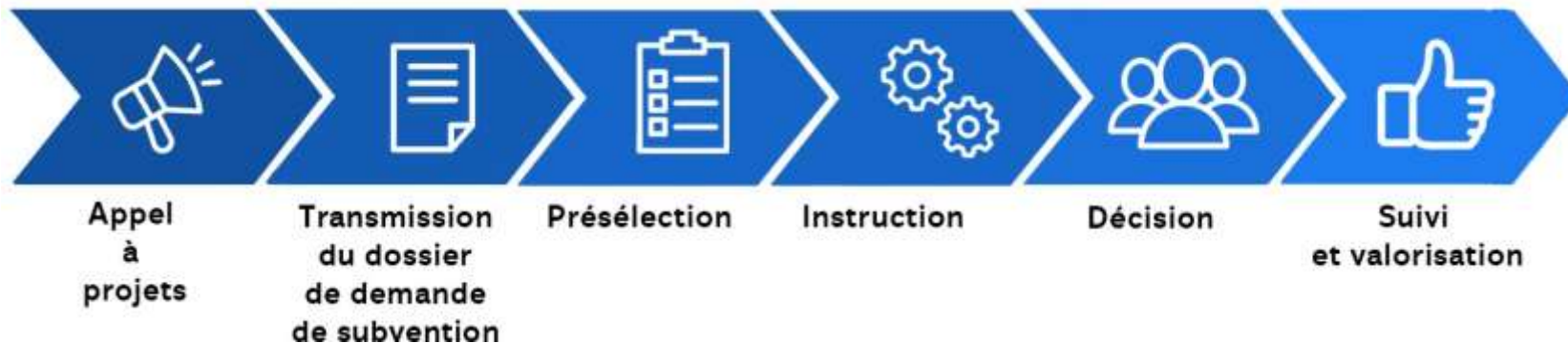
- **CV et coordonnées complète du porteur de projet**

# Fondation Inclusion Culture & Sport

## Déroulé de la 1<sup>ère</sup> campagne de financement 2019



Fondation inclusion  
PARIS 2018  
sous l'égide de la Fondation  
Reconnue d'Utilité Publique FACE



<b>31 mars 2019</b>	Lancement appel à projets
<b>30 avril 2019 (minuit)</b>	Échéance de dépôt de dossier pour 1 <sup>er</sup> semestre (uniquement en ligne sur <a href="mailto:presidence@paris2018.com">presidence@paris2018.com</a> )
<b>15 mai 2019</b>	Pré-sélection des dossiers (élimination des projets sans objet avec les objectifs de la Fondation abritée)
<b>15-31 mai 2019</b>	Instruction des dossiers
<b>31 mai 2019</b>	Décision des premiers bénéficiaires de fonds
<b>31 mai – 31 décembre 2019</b>	Suivi et valorisation des projets financés

# Ordre du Jour de l'AGE

- Quorum : 66% des droits de vote
- Présents : 68% des droits de vote
- Motion de dissolution de l'association adoptée à l'unanimité
- Désignation de la Fondation Inclusion Paris 2018 comme unique bénéficiaire des actifs de Paris 2018 votée à l'unanimité moins une abstention
- Désignation de Manuel Picaud et Sandrine Fruchart comme Liquidateurs de l'association

# THANK YOU

©F. Aggoune ©P. Angelesanto ©C. Beghin ©L. Berger ©V. Chertier ©P. Delaens ©P. Deroualle ©R. Dugail ©M. Faluomi ©G. Galriche ©C. Giroux ©L. Guzin ©L. Lisee ©D. Lucas ©Y. Mamouze ©N. Martin ©J.M. Monnier ©F. Perret ©H. Rivière ©A.T.R. ©F. Weems



[paris2018.com](http://paris2018.com)



@ Paris 2018